

NUC INFO DAY 2017

**Acceptanta publica – o etapa esentiala in derularea proiectului DFDSMA
Constanta, Romania, Septembrie 14-15, 2017**

ROLUL ROMATOM ÎN ACCEPTANȚA PUBLICĂ ÎN ROMÂNIA A DEPOZITĂRII DEȘEURILOR RADIOACTIVE

**Dr. Ioan ROTARU
Președinte ROMATOM
Forumului Atomic din Romania**



CONȚINUT

- 1. INFORMAȚII DESPRE ROMATOM**
- 2. INFORMARE SI COMUNICARE**
- 3. ROLUL ROMATOM**
- 4. CONCLUZII**



1. INFORMAȚII DESPRE ROMATOM

2. INFORMARE SI COMUNICARE

3. ROLUL ROMATOM

4. CONCLUZII



CINE SUNTEM?

- ❖ **ROMATOM:** Asociatia Industriei Nucleare din Romania care promoveaza interesele industriei nucleare romanesti, infiintata in **2001**
- ❖ **32 membri**, reprezentand fabricanti de echipamente si materiale, organizatii de constructii-montaj (civile, hidro, arhitectura, ventilatie si a.c., instalatii electrice si de automatizare), institute de cercetare, firme de inginerie si proiectare, precum si NUCLEARELECTRICA-SNN beneficiarul si operatorul CNE Cernavoda
- ❖ **ROMATOM** este membru al **FORATOM** – asociatia industri nucleare europene, cu sediul la Bruxelles – din **2001**.

MISIUNE:

- ❖ Promovarea utilizari pasnice a energiei nucleare
- ❖ Promovare si sprijin pentru programul nuclear national
- ❖ Oferirea de suport specializat Guvernului Romaniei si Comisiilor Parlamentului Romaniei in pregatirea politicilor si strategiilor energetice nationale

OBIECTIVE:

- ❖ Asigurarea bunurilor si serviciilor necesare instalatiilor nucleare din Romania
- ❖ Promovarea investitiilor in energetica nucleara din Romania
- ❖ Reprezentarea intereselor industriei nucleare romanesti
- ❖ Participare ca membru FORATOM la debaterile europene referitoare la energetica nucleara

ORGANIZARE SI CONDUCERE

- ❖ Forul suprem de conducere al **ROMATOM** este Adunarea Generala, care alege la fiecare 2 ani un Consiliul Director si un Presedinte.
- ❖ Numarul de voturi al membrilor si contributia financiara (cotizatia) fiecarui membru sunt proportionale cu veniturile anuale ale fiecarui membru al asociatiei.
- ❖ **ROMATOM** are reprezentanti in Adunarea Generala si Bordul FORATOM.
- ❖ Reprezentantii **ROMATOM** participa in diferite **Grupuri de Lucru ale FORATOM**, avand un rol activ in dezbaterile problemelor energiei nucleare din Europa.



DIRECȚII PRINCIPALE

1. Promovarea intereselor industriei nucleare

- Conferinte
- Mese rotunde
- Sesiuni de dezbateri cu parlamentari și europarlamentari români
- Emitere opinii pentru propuneri legislative și noi reglementări
- Scrisori deschise
- Documente de poziție

2. Comunicare cu stakeholderi și informarea publicului

- Dezbateri publice
- Comunicate de presă
- Seminarii educative
- Concursuri de desene tematice
- Pliante tematice
- Website ROMATOM
- Relații permanente cu media

3. Cooperare:

- Participare activă la FORATOM (Working Groups)
- Colaborare cu diferite NGO din România
- Suport tehnic la elaborarea politicilor și strategiilor naționale
- Întâlniri cu delegații străine
- Cooperare cu alte asociații din energie și industria nucleară

4. Analize și studii specifice:

- Evaluarea capacităților industriei nucleare românești
- Analiza necesităților de resurse umane în România
- Analiza legislației și politicilor UE și impactul lor asupra proiectelor nucleare din România

PROIECTE MAJORE CURENTE

- 1. Asigurarea ca industria nucleara din Romania va fi implicata si va avea o participare importanta in livrarea de bunuri si servicii pentru noile proiecte nucleare din Romania:**
 - ❖ Finalizare Unitatilor 3 si 4 de la CNE Cernavoda - SNN
 - ❖ Extinderea duratei de viata a Unitatii 1 de la CNE Cernavoda - SNN
 - ❖ Instalatia de detritiere apa grea de la Unitatile 1 si 2 Cernavoda - SNN
 - ❖ Depozitul final de deseuri radioactive slab si mediu active (DFDSMA) - ANDR
 - ❖ Pilotul reactorului nuclear de generatie IV – ALFRED – RAAN SCN Pitesti
- 2. Educarea si informarea publicului si a partilor interesate (*stakeholders*) referitor la energetica nucleara si proiectele din acest domeniu**
- 3. Mentinerea unei colaborari active cu FORATOM si alte organizatii internationale si foruri nationale similare (OCNI Canada, BULATOM Bulgaria, etc.)**

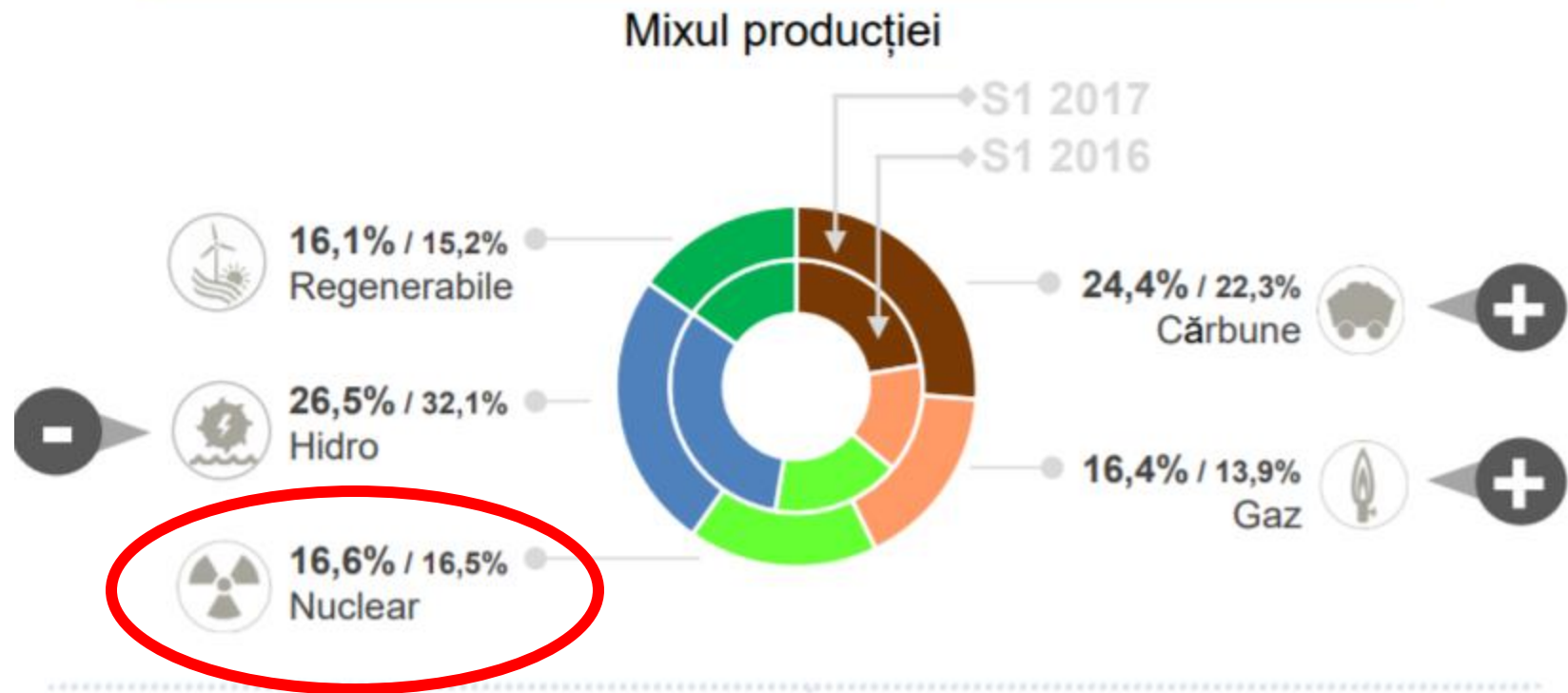
CNE CERNAVODA ROMÂNIA



	Puterea [MWe]	Tip	Inceperea functionarii
Unitatea 1	706,5	PHWR	Dec 1996
Unitatea 2	704,8	PHWR	Nov 2007
Unitatea 3	720	PHWR	Prezervare/Constructie
Unitatea 4	720	PHWR	Prezervare/Constructie

MIXUL ENERGETIC ÎN ROMÂNIA

S1 2017 / S1 2016



PRODUCȚIA DE ELECTRICITATE ÎN SEM. I 2017
COMPARATIV CU SEM I 2016

PRODUCȚIA DE ELECTRICITATE ÎN ROMÂNIA

Consumul si producția in Romania

Ultima actualizare:

05-09-2017 ora 22:42:47

Consum:	6441 MW
Producție:	5756 MW
-cărbune:	1914 MW
-hidrocarburi:	955 MW
-hidro:	1272 MW
-nuclear:	1389 MW
-eolian:	177 MW
-fotovoltaic:	-1 MW
-biomasă:	50 MW
Sold:	685 MW

PRODUCȚIA DE ELECTRICITATE ÎN SEPTEMBRIE 2017

1. INFORMATII DESPRE ROMATOM

2. INFORMARE SI COMUNICARE

3. ROLUL ROMATOM

4. CONCLUZII



DEFINIȚIE “STAKEHOLDERS”

- ❖ OECD/NEA Forum on Stakeholder Confidence: *“orice actor-instituție, grup sau persoană cu un interes sau un rol de jucat în procesul decizional”.*
- ❖ Clasificare “stakeholders”:
 - a) **Statutari:** organisme de reglementare și control, autorități naționale și locale, furnizori de servicii esențiale (apa, energie, urgențe, etc.)
 - b) **Nestatutari:** acele organizații și persoane care se simt în orice mod afectate de activitate: populația, comunități locale din zona de amplasare și NGO-uri.
- ❖ **Acțiune importantă ANDR pt. DFDSMA: Identificare în detaliu a tuturor stakeholderilor și contactarea acestora!**

CERINȚE PENTRU IMPLICAREA PUBLICULUI

- ❖ Cerințele privind informarea sau consultările cu publicul interesat, sunt adesea parte a legislației referitoare la **Studiile de Impact de Mediu (SIM)** pentru obtinerea permiselor sau autorizațiilor de mediu.
- ❖ **Obligatie legala:** Directiva CEE 85/337/27 iunie 1985 modificată prin Directiva 97/11/3 martie 1997, impune ca publicul interesat să fie informat ca parte a procesului **SIM**.
- ❖ Cerințele Directivelor europene sunt introduse in legislatia romanesca aplicabila.
- ❖ Cerința se aplica tuturor proiectelor de energetica nucleara (reactori nucleari de cercetare, CNE, depozite de deseuri radioactive, etc.)

PERCEPȚIA PUBLICULUI

- ❖ Percepția publicului față de proiectele de energetică nucleară este total diferită!

CENTRALE NUCLEARE

- ✓ Productie de electricitate
- ✓ Energie curata
- ✓ Tehnologie verificata
- ✓ Contributie la progres
- ✓ Securitate nucleara

ACCEPTANTA (RELATIVA)

DEPOZITE DESEURI RADIOACTIVE

- ✓ Deseuri = ingrijorare!
- ✓ Activitati “murdare”!
- ✓ Riscuri pe termen lung
- ✓ Lipsa solutii tehnice
(combustibil nuclear ars)
- ✓ Ingrijorari privind securitatea
nucleara si protectia fizica

RESPINGERE (RELATIVA)

INFORMAREA PUBLICULUI (1/2)

- ❖ Realizarea unui proiect nuclear (CNE, depozit pentru deșeuri radioactive, etc.) are nevoie de următoarele **decizii**:
 - ✓ **Decizie tehnica** (STE, SF, PT)
 - ✓ **Decizie politica**
 - ✓ **Decizie de reglementare** (autorizație/licență)
- ❖ Decizia politică necesită **consimțământul publicului**.
- ❖ Membrii publicului trebuie să aibă și posibilitatea de a exprima opinia sa (pozitivă sau negativă) asupra unei instalații nucleare propuse, în anumite faze ale procesului decizional.
- ❖ Opinia publicului trebuie să se bazeze pe o **informare completă și corectă** asupra proiectului nuclear propus.

INFORMAREA PUBLICULUI (2/2)

- ❖ Tendinta mondiala actuala: **programele de management deșeuri nucleare trebuie să devină mai comunicante**, în loc să se bazeze pe eliberarea informațiilor într-o singură direcție.
- ❖ Condiția de bază pentru dialogul cu publicul este **informația**, care trebuie să aibă următoarele caracteristici:
 - ✓ **Oferita în avans (devreme)**
 - ✓ **Inteligibilă**
 - ✓ **Credibilă**
 - ✓ **Coerentă**
 - ✓ **Legată de toate problemele de interes public.**
- ❖ Organizația responsabilă pentru proiect trebuie să asigure accesul ușor la **informații** (broșuri, site-uri internet, centre de informare și expoziții în regiuni de interes, întâlniri și discuții etc.)

COMUNICAREA CU PUBLICUL

- ❖ Dialogul public trebuie să se bazeze pe o **comunicare bidirecțională**.
- ❖ **IMPORTANT:** Obținere feedback de la public pentru a identifica și, ulterior, aborda chestiuni de interes public și social.
- ❖ Comunicarea eficientă necesită capacitatea de a discuta toate problemele de interes pentru public, inclusiv problemele sociale sau filozofice controversate .

MASS-MEDIA

- ❖ In societatea moderna, relațiile cu **mass-media** sunt importante. Organizatia responsabila pentru un proiect nuclear trebuie sa manifeste:
 - a) **deschidere**
 - b) **disponibilitate.**
- ❖ Actiuni importante ale organizatiei responsabila pentru un proiect nuclear:
 - a) Familiarizarea cu jurnaliștii și editorii media.
 - b) Nominalizarea unui **“purtator de cuvânt”** (specializat si competent) si **ofiteri tehnici de interfata tematica.**

ROLUL PARTILOR IMPLICATE

- ❖ Toate partile implicate in proiect (responsabilul, organul de reglementare, etc.) trebuie sa dezvolte si sa implementeze **programe de informare si comunicare cu publicul.**
- ❖ Procesul de informare si comunicare poate fi eficient numai dacă toate p r ile implicate:
 - a) sunt interesate să comunice  i
 - b) sunt recunoscute demnitatea  i rolurile lor in proiect.
- ❖ **Autorit tile de reglementare** trebuie sa  i faca efectiv cunoscută prezen a  i rolul  i sa comunice independen a lor, demonstr nd integritatea de a- i prezenta cerin ele pentru proiect si capacitatea de a realiza evaluările necesare, facand public rezultatele acestor evaluari.

IMPORTANȚA ONG-URILOR

- ❖ ONG-urilor au un impact deosebit asupra mass-mediei și a publicului și pot crea probleme de credibilitate pentru instituțiile implicate în proiect.
- ❖ ONG-urile propun experți alternativi care contestă dramatic informații oficiale oferite de beneficiarul proiectului și/sau organismele de reglementare.
- ❖ **Deschiderea** și **disponibilitatea totală** sunt singurele mijloace pentru a face față acestor probleme generate de ONG, în special în proiectele de depozitare deseuri radioactive.

1. INFORMATII DESPRE ROMATOM
2. INFORMARE SI COMUNICARE
- 3. ROLUL ROMATOM**
4. CONCLUZII



DIRECȚII PRINCIPALE ROMATOM

2. Comunicare cu stakeholderi și informarea publicului

- Dezbateri publice
- Comunicate de presa
- Seminarii educative
- Concursuri de desene tematice
- Pliante tematice
- Website ROMATOM
- Relații permanente cu media

ROLUL PARTILOR IMPLICATE

GRUPUL TINTA	INGRIJORAREA CHEIE	METODA COMUNICARE	ROLUL ROMATOM	MESAJUL CHEIE
Politicieni	<ul style="list-style-type: none"> • Ratiunea proiectului • Finantarea 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunicari scrise ✓ Intalniri 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Loby ❖ Mese rotunde 	Solutie sigura si sustenabila pentru DFDSMA
Populatia locala	<ul style="list-style-type: none"> • Securitate • Sanatate • Impact mediu • Beneficii 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunicari scrise ✓ Intalniri (primarie) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Intalniri grupuri tinta ❖ Seminarii ❖ Brosuri/pliante 	Operarare sigura Solutie sustenabila Beneficii pentru comunitate
Mass media	<ul style="list-style-type: none"> • Ingrijorarea publica • Valori adaugate 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stiri ✓ Interviuri ✓ Comunicat de presa 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vizite pe site (pt. presa) ❖ Contacte pers. ❖ Documente de pozitie 	Inormare precisa si sigura Operare sigura si responsabila a DFDSMA
NGO Locale/in-ternationale	<ul style="list-style-type: none"> • Protectia mediului • Securitate • Transparenta 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dezbateri ✓ Comunicari scrise 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Forumuri dezbateri ❖ Emisiuni radio ❖ Contacte pers. 	Informare precisa si periodica Operare sigura si responsabila 23

1. INFORMATII DESPRE ROMATOM
2. INFORMARE SI COMUNICARE
3. ROLUL ROMATOM
- 4. CONCLUZII**



CONCLUZII

- ❖ Increderea publicului in DFDSMA trebuie construita si permanent sustinuta
- ❖ ROMATOM ca voce a industriei nucleare din Romania isi propune sa participe la informarea si comunicarea cu publicul si stakeholders, contribuind la resterea confidentei in acest proiect
- ❖ Beneficiarul (ANDR) are responsabilitatea si obligatia de a colabora cu toti factorii interesati, inclusiv ROMATOM, asigurand informatii pertinente, credibile si coerente despre DFDSMA.



THANK YOU!

Ioan Rotaru – Presedinte ROMATOM: nelu.rotaru@elcomex.ro
Gheorghe LUCACIU – Director Executiv: gh.lucaciu@gmail.com
Secretariat General ROMATOM: romatom.secretary@gmail.com

